

Die F.A.S. ist die schönste und klügste Zeitung

... und deshalb jeden Sonntag bei der Elite zu Hause willkommen

Die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung ist einzigartig im Wettbewerb der wöchentlichen Qualitätszeitungen. Das hat vor allem 3 Gründe:

Aus dem Haus der klugen Köpfe

Exzellenter Journalismus und Debattenhoheit zeichnen die Medienmarke Frankfurter Allgemeine seit jeher aus. Die F.A.S. ist die einzige Sonntagszeitung, die diesem Anspruch verpflichtet ist.

Schön, schöner, F.A.S.

Form follows function – hervorragende Inhalte brauchen eine Form, die ihnen gerecht wird. Die F.A.S. hat sie perfektioniert und wurde dafür seit ihrem Start immer wieder ausgezeichnet.

Bei der Elite zu Hause

Ihre Herkunft und ihre Schönheit sind beste Referenzen für den Einlass in das Privatleben der Elite: Sie genießt die Zeit mit der Sonntagszeitung wie mit einem guten Freund oder Familienmitglied.



Die F.A.S. erreicht die Elite in einer einzigartigen Nutzungssituation

Emotionales Premium-Umfeld mit intensiver Kontaktqualität

Die F.A.S. positioniert sich als einzigartige Sonntagszeitung mit drei starken Vorteilen für erfolgreiche Kampagnen:

Höchster gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status

Kein Wettbewerber erreicht laut AWA 2015 mehr Personen in der Spitze der Gesellschaft als die F.A.S. Ihr hoher journalistischer Anspruch manifestiert sich damit auch im Niveau der Leserschaft.

Kluge Köpfe in emotionaler Rezeptionssituation

Die rational geprägte Zielgruppe der Elite, die im Alltag erfolgreich ihren Weg geht, erreicht die F.A.S. in emotional positiver Stimmung – dem ganz besonderen Sonntagsgefühl.

Einzigartige Kontaktqualität

Über zwei Stunden tauchen die Leserinnen und Leser laut Copytest in ihre F.A.S. ein, ganz entspannt und ungestört. Werbung genießt hier die ungeteilte Aufmerksamkeit der Elite.

Keyfacts

- Format: 371 mm (B) x 528 mm (H) (Satzspiegel)
- Verkaufte Auflage: 263.667 Exemplare (IVW IV/2016)
- Reichweite: 1,07 Mio. Leser (AWA 2016); 190.000 Entscheider-Leser (LAE 2016)
- ø HHNE: 3.990 € (AWA 2016)
- ø Alter: 53 Jahre (AWA 2016)
- Erscheinungsweise: sonntags
- Copy-Preis: 4,00 €



Format- und Preisbeispiele

1/1 Seite 61.670 €	1/2 S. Eckfeld 35.000 €	1/2 S. quer 35.000 €	1/3 S. Eckfeld 24.570 €	1/3 S. quer 24.570 €	1/4 S. Eckfeld 18.500 €

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die Geschäftsbedingungen und Konditionen der Preisliste Nr. 77 vom 1. Januar 2017.